

Record 1/1 KR2001103490A METHOD FOR PROVIDING PRODUCT INFORMATION IN INTERNET SHOPPING MALL

Publication Number: Order PDF KR2001103490A

Publication Date: 2001-11-23

Title: METHOD FOR PROVIDING PRODUCT INFORMATION IN INTERNET SHOPPING MALL

Title (English): METHOD FOR PROVIDING PRODUCT INFORMATION IN INTERNET SHOPPING MALL

Priority Number: KR200025080A

Priority Date: 2000-05-10

Application Number: KR200025080A

Application Date: 2000-05-10

Assignee/Applicant: KIM SUNG HUN

Inventor: KIM, SUNG HUN

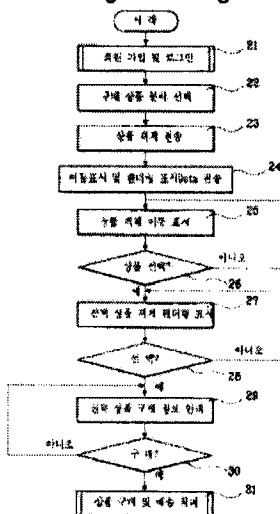
Abstract (English):

PURPOSE: A method for providing a product information in an Internet shopping mall is provided to remove inconvenience in searching products and purchase information, and easily search and select the products and information.

CONSTITUTION: According to demands of a member, at least one product is read. The product was updated in advance. As the product readout is moved from a side of a user computer screen to other side according to a predetermined order, the product readout is displayed. If the member selects the product when the product passes the predetermined display positions, a purchase information of the product which corresponds to the selected product and is hypertext linked is displayed. When the member inputs his/her intention to purchase the product after reading the product purchase information, the purchase and delivery of the product are carried out. The user conveniently searches the products and easily obtains wanted information, thereby enjoying himself/herself in shopping.

© KIPO 2002

Front Page Drawing:



(19) 대한민국특허청 (KR)
(12) 공개특허공보 (A)

(51) Int. Cl. 7
G06F 17/60A0

(11) 공개번호 특2001 -0103490
(43) 공개일자 2001년11월23일

(21) 출원번호 10 -2000 -0025080
(22) 출원일자 2000년05월10일

(71) 출원인 김성현
경기도 광주군 오폐면 양벌리 양촌현대아파트 104동 403호
(72) 발명자 김성현
경기도 광주군 오폐면 양벌리 양촌현대아파트 104동 403호
(74) 대리인 김봉희
김희소

출시청구 : 없음

(54) 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법

요약

본 발명은 인터넷 쇼핑물의 상품 정보를 제공하는 방법에 관한 것으로, 인증된 사용자의 상품 정보 제공 요구에 따라, 미리 갱신 등록된 적어도 한 개 이상의 상품 객체를 독출하는 과정과, 상기 독출된 상품 객체가 미리 지정된 순서에 따라 사용자 컴퓨터 화면의 일측에서 또 다른 일측으로 이동되면서 표시되도록 상품 객체의 이동 표시를 제어하는 과정과, 상기 이동되어 표시되는 상품 객체들에 있어 미리 지정된 화면상의 객체 표시 위치를 지나가는 순간 사용자로부터 객체 선택 입력이 있는 경우, 상기 선택 입력된 객체에 대하여 미리 하이퍼텍스트링크로 등록된 상품의 구매 관련 정보의 표시를 제어하는 과정과, 상기 상품의 구매 관련 정보 확인에 따른 구매 입력이 있는 경우, 상기 상품의 구매 처리 및 배송 처리를 제어하는 과정으로 이루어짐을 특징으로 한다.

도면
도 2

참고문헌
인터넷, 쇼핑물, 전자상거래, 상품, 정보

발명자

출원인 김성현

도 1은 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 시스템의 전체 구성을 보여주는 도면.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법을 보여주는 서비스 흐름도.

도 3은 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 인터넷 쇼핑물의 상품 구매 정보 제공을 위한 서버의 내부 구성을 보여주는 블록 구성도.

도 4는 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 클라이언트로서의 사용자 컴퓨터에서 제공되는 인터넷 쇼핑물의 상품 구매 정보 표시 상태를 보여주는 도면.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 쇼핑물의 상품 정보를 제공하는 방법에 관한 것으로, 특히, 소비자로서의 사용자가 원하는 상품과 그의 구매 관련 정보를 보다 편리하게 검색 및 선택할 수 있도록 하는 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법에 관한 것이다.

최근 인터넷을 상품 거래 매개로서 사용하는 전자 상거래 시스템이 폭넓게 이용되고 있다. 그러한 전자 상거래 시스템에 있어서 상품을 판매하도록 그 역할이 지정된 시스템을 통상 인터넷 쇼핑몰이라 칭하고 있다.

인터넷 쇼핑몰의 이용을 통해 소비자는 보다 편리하고, 보다 저렴하게 원하는 상품을 구매할 수 있다. 특히, 중간 유통비용의 최소화가 이루어질 수 있어 소비자 및 판매자 상호간 서로 이익을 주고 있다.

그러나, 그러한 인터넷 쇼핑몰에서 취급하는 상품의 개수가 기하급수적으로 늘어남에 따라, 소비자는 자신이 구매하고자 하는 상품을 찾는 것이 매우 힘들게 되었다. 기존의 쇼핑몰에서는 원하는 상품을 검색하고 구매하기 위해서 여러번의 클릭 입력과, 그에 따른 여러 장의 웹페이지를 봐야만 한다.

심하게는 단순한 소품을 구매하려 하여도, 상품 분류를 숙지하고, 그 분류에 따라 해당 소품을 순차적으로 검색한 후 구매하여야 하는 등 사용상에 있어서 여러 불편함이 있었다.

특히, 인터넷 사용에 능숙한 몇몇 사용자들을 제외하고 가정 주부, 노인 등 인터넷의 비주류 사용 층의 경우 그러한 불편함을 더욱더 크게 느낄 수밖에 없다. 이는 인터넷 쇼핑몰의 대중화에 있어 역행하는 결과를 낳기도 한다.

따라서, 사용자가 보다 더 편리하게 원하는 상품을 검색할 수 있고, 관련 구매 정보를 보다 편리하게 얻을 수 있는 인터넷 쇼핑물의 상품 구매 정보 제공 방법이 요구되고 있으며, 이를 해결하는 쇼핑몰이 경쟁력을 가질 수 있게 된다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명의 목적은 앞서와 같은 인터넷 쇼핑물의 상품 검색 및 구매의 불편함 문제점들을 해소할 수 있는 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법을 제공함에 있다.

또한 본 발명의 목적은, 소비자로서의 사용자가 원하는 상품과 그의 구매 관련 정보를 보다 편리하게 검색 및 선택할 수 있도록 하는 인터넷 쇼핑물의 상품 구매 정보 제공 방법을 제공함에 있다.

이러한 목적들을 달성하기 위하여 본 발명에서는, 인증된 사용자의 상품 정보 제공 요구에 따라, 미리 갱신 등록된 적어도 한 개 이상의 상품 객체를 독출하는 과정과, 상기 독출된 상품 객체가 미리 지정된 순서에 따라 사용자 컴퓨터 화면

의 일측에서 또 다른 일측으로 이동되면서 표시되도록 상품 객체의 이동 표시를 제어하는 과정과, 상기 이동되어 표시되는 상품 객체들에 있어 미리 지정된 화면상의 객체 표시 위치를 지나가는 순간 사용자로부터 객체 선택 입력이 있는 경우, 상기 선택 입력된 객체에 해당하여 미리 하이퍼텍스트링크로 등록된 상품의 구매 관련 정보의 표시를 제어하는 과정과, 상기 상품의 구매 관련 정보 확인에 따른 구매 입력이 있는 경우, 상기 상품의 구매 처리 및 배송 처리를 제어하는 과정으로 이루어지는 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법을 제안한다.

한편의 구성과 작용

이하 본 발명의 바람직한 실시 예를 첨부한 도면들을 참조하여 상세히 설명한다. 우선 각 도면의 구성 요소들에 부가된 참조 부호를 통해 본 발명을 설명함에 있어, 비록 다른 도면상에 표시된 참조 부호일 지라도 동일한 구성 요소를 나타내는 경우에는 동일한 참조부호를 사용하고 있음에 유의해야 한다.

또한 하기 설명에서는 구체적인 회로의 구성 소자 등과 같은 많은 특정(特定) 사항들이 나타나고 있는데, 이는 본 발명의 보다 전반적인 이해를 돕기 위해서 제공된 것일 뿐 이러한 특정 사항들 없이도 본 발명이 실시될 수 있음은 이 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게는 자명하다 할 것이다. 그리고 본 발명을 설명함에 있어, 관련된 공지 기능 혹은 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다.

도 1은 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 시스템의 전체 구성을 보여주는 도면이다.

참조 부호 100은 소비자가 상품 구매를 위해 사용하는 사용자 컴퓨터이다. 상기 사용자 컴퓨터를 통해 사용자는 인터넷에 접속하고, 인터넷 쇼핑물을 운영하는 운영자의 서버로 접속한다. 상기 쇼핑물의 접속은 사용자가 정해진 IP 어드레스 및 웹 주소를 입력하여 본 발명의 실시예에 따라 구현되는 상품 정보 제공 사이트를 접속함으로써 이루어진다. 그리고 본 발명에 따라 상품 구매 정보를 제공하는 인터넷 쇼핑물을 이용하려는 사용자는 상기 사용자 컴퓨터의 조작을 통해 회원 가입 및 로그인을 행하고, 본 발명에 실시예에 따라 화면상에서 이동되어 표시되는 상품 객체의 선택과, 랜더링 되어 표시되는 상품의 표시와, 그러한 상품의 선택에 따라 제공되는 상품 구매 정보를 표시한다. 그리고 필요에 의해 상기 선택된 상품의 구매 요구를 행한다. 이의 동작은 웹 상에서 이루어진다.

참조부호 200은 인터넷으로서 개방형 컴퓨터 네트워크가 된다. 이는 다수의 사용자가 자유로이 접속가능하며, 필요한 정보 및 상품의 구매는 이의 접속을 통해 행한다. 본 발명의 실시예에 따른 인터넷 쇼핑물의 상품 구매 정보 제공 서버는 상기 인터넷에 접속되어 인터넷 사용자에게 개방된 상태로 있게 되며, 인증된 사용자에게 한해서 그 서비스를 이용할 수 있도록 한다.

참조부호 300은 본 발명의 실시예에 따라 제안된 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 서버이다. 사용자는 상기 상품 정보 제공 서버의 접속을 통해 구매하고자 하는 상품의 검색과 선택을 보다 편리하게 행할 수 있으며, 동시에 원하는 상품의 구매 관련 정보를 제공받게 된다. 그리고 상기 상품 정보 제공 서버는 그러한 상품 정보의 제공에 따른 소정 수수료 및 가입비, 해당 상품의 선택에 따라 발생될 수 있는 광고비 등의 정산 처리를 행할 수도 있다. 이는 실시자의 응용을 통해 이루어진다. 그리고 상기 상품 정보 제공 서버는 인터넷 쇼핑물 기능을 수행하며, 사용자가 구매를 위해 선택한 상품의 배송 처리 및 구매 처리, 그에 따른 구매 비용처리를 행한다. 본 발명에 따른 상품 정보 제공 서버는 미리 등록된 상품들이 사용자 컴퓨터의 화면상에서 이동되면서 표시되도록 제어한다. 그리고 선택된 상품을 3D 상태로 입체화 한 후 랜더링 하여 전면, 측면, 후면 등 모든 부분의 표시가 행해지도록 제어한다.

참조부호 400 -A...Z는 인터넷 쇼핑물로서 인터넷 상에 접속되어 있으며, 소비자가 원하는 물품을 인터넷 상에서 전시하고 판매한다. 이는 상기 상품 정보 제공 서버와 다른 서버로 구현되는 인터넷 쇼핑물로서 본 발명의 실시예에 있어 랜더링 되어 표시되는 상품의 선택시 그의 상품을 판매하도록 하이퍼텍스트링크 설정된 쇼핑물 사이트가 될 수 있다. 이 경

우 본 발명의 실시를 이루는 운영자와 상기 인터넷 쇼핑몰의 운영자간에 별도의 상품 구매 정보 및 상품 구매 협약 관계를 통해 수행된다. 그리고 필요에 의해 상기 인터넷 쇼핑몰에 있어서도 본 발명에 따른 상품 정보 제공 방법이 구현된다.

도 2는 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 인터넷 쇼핑몰의 상품 정보 제공 방법을 보여주는 서비스 흐름도이다.

도 2를 참조하면, 21단계에서 인터넷 사용자는 본 발명의 실시예에 따른 상품 정보 제공을 받게 위해 상품 정보 제공 서버로 접속하여 회원가입과 로그인을 행한다. 이는 인증된 사용자에게 한해서 본 발명에 따른 상품 정보 및 상품 구매 정보를 제공하기 위해서이다. 그러나 필요에 의해 인증되지 않은 사용자에게 있어서도 본 발명에 따른 상품 정보를 제공받을 수 있도록 할 수 있다. 22단계에서는 사용자는 구매 하고자 하는 상품의 종류를 선택한다. 이는 일반적인 상품 검색 과정에 따라 이루어질 수 있다. 23단계에서는 사용자가 선택한 상품의 종류에 포함되는 상품 객체 전송 동작을 행한다. 그리고 24단계에서 전송된 상품 객체가 클라이언트의 사용자 컴퓨터에서 이동되고, 또한 랜더링 되면서 표시될 수 있도록 제어하는 상품 객체의 이동 표시 및 랜더링 표시 데이터를 전송한다. 그리고 25단계에서 상기 전송된 상품 객체와 이동 표시 데이터를 통해 사용자 컴퓨터 화면상에서 쇼핑몰에서 판매되는 해당 종류의 상품 객체들이 이동 되면서 표시된다. 이동은 화면의 일측에서 또 다른 일측으로 그 방향이 정해진다. 이는 흡사 콘베이어 벨트 방식과 같게 된다. 그리고 이때 사용자가 상기 이동 속도를 조절하도록 하는 기능을 지원한다. 상기 상품 객체의 이동표시 상태 수행중, 26단계에서 이동되는 상품의 선택 입력이 있으면, 27단계에서 선택된 상품 객체를 3D 형태로 랜더링 하여 표시한다. 이 상태는 사용자가 해당 상품의 전면, 측면, 후면을 모두 확인할 수 있는 상태이다. 즉, 사용자는 자신의 컴퓨터 화면상에서 순차적으로 지나가는 상품을 보게되고, 구매하고자 하는 상품을 선택하면 해당 상품이 입체화되어 회전하므로 모든 부분을 보게 된다. 그러므로 원하는 상품을 보다 용이하게 검색하여 선택하는 것이다. 아울러 선택한 상품의 실제 형태를 알 수 도 있는 것이다. 28단계에서 상기 랜더링 표시되는 상품 객체에 해당하는 사용자로부터의 선택 입력이 있으면, 29단계에서 선택된 해당 상품의 구매 관련 정보를 안내한다. 이때 안내되는 구매 관련 정보는 해당 상품의 사양, 가격, 지불 수단 등이며, 그 외 판매처의 약도, 전화번호, 사용법, 매뉴얼 등이 될 수 있다. 그리고 필요하다면 가장 저렴하게 해당 상품을 구매할 수 있는 곳의 정보 등이 제공될 수 도 있다. 30단계에서 해당 상품의 구매 입력 여부를 판단하고, 구매 입력이 있는 경우, 31단계에서 해당 상품의 구매 처리와 배송 처리를 행한다. 그 결과 사용자는 원하는 상품을 손쉽게 검색하게 되며, 검색된 상품을 쉽게 구매할 수 있는 이점이 있다.

도 3은 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 인터넷 쇼핑몰의 상품 구매 정보 제공을 위한 서버 시스템의 내부 구성을 보여주는 블록 구성도로서, 상기 도 2에 있어 도시된 서비스 동작 흐름을 수행하는 서버 시스템의 내부 구성도이다.

이를 참조하면, 인터넷 연결부 380은 상기 서버를 인터넷으로 연결하는 인터페이스 동작을 행한다. 이를 통해 상기 서버는 인터넷으로 접속하며, 이로서 사용자 컴퓨터가 접속할 수 있다. 제어부 310은 본 발명의 실시예에 따라 제공되는 상품 정보의 갱신 및 저장, 사용자로의 상품 정보 및 구매 관련 정보 제공, 상품 정보의 이동 표시 및 랜더링 표시에 대한 제어, 그 외 상품 판매 쇼핑몰 운영자로서의 광고비 정산, 회원 가입 및 로그인에 따른 인증 처리 등 본 발명의 실시예에 있어 필요한 전반적인 동작을 제어한다. ROM 330은 비휘발성메모리로서 구현되며, 상기 제어부 310의 동작 및 제어 프로그램의 저장과 서버의 시스템 상태 데이터의 저장을 이룬다. RAM 320은 휘발성메모리로서 구현되어, 상기 제어부 310의 동작 메모리로서 기능한다. 회원DB 340은 웹사이트 상에서 혹은 별도의 조치를 통해 그 사용 승인을 요청한 사용자들의 정보를 저장한다. 상기 회원 DB 340에 있어 저장된 사용자들에 한해서 본 발명의 실시예에 따른 상품 정보의 제공 서비스를 받을 수 있게 된다. 그러나 필요에 의해 별도의 가입절차를 통해 가입하지 않은 접속 사용자들에 의해서도 서비스를 받을 수 있도록 한다. 상품 정보 DB 350은 본 발명의 실시예에 따라 안내되는 상품과 그 상품의 구매에 따른 관련 정보를 저장한다. 이는 소정 제어 하에 지속적으로 갱신되고 저장된다. 그 내용으로는 상품의 표시 데이터, 상품의 판매 가격, 해당 상품의 선택에 따라 제공되는 구매 정보 제공에 따른 수수료, 해당 상품을 판매하는 쇼핑몰의 전화번호, IP 어드레스, 웹 주소, 약도 등 구매 관련 정보가 저장된다. 상품 객체 DB는 이동 표시 및 랜더링 되어 표시되는 상품들의 객체 정보를 저장한다. 이는 미리 지정된 일정 순서에 따라 이동 가능하도록, 그리고 해당 상품의 전면, 측면, 후면등 3D 상태에서 표시 된후 랜더링 되도록 그 저장 상태를 유지한다. 쇼핑몰 DB 370은 표시되는 상품의 구매하기 위한 쇼핑몰 정보를 저장한다. 이는 해당 쇼핑몰의 하이퍼텍스트링크 정보를 저장하게 된다.

도 4는 본 발명의 바람직한 실시 예에 따른 클라이언트로서의 사용자 컴퓨터에서 제공되는 인터넷 쇼핑물의 상품 구매 정보 표시 상태를 보여주는 도면이다.

이를 간략히 살펴보면, 사용자는 아이디와 패스워드 입력을 통해 본 발명의 실시가 이루어지는 쇼핑물로의 로그인을 행한다. 이는 웹 환경에서 이루어진다. 그리고 구매하기를 원하는 상품 종류를 선택한다. 그러면 해당 종류에 포함되어 미리 등록된 상품의 객체들이 콘베이어 형태로서 이동되면서 화면상에 표시된다. 즉, 미리 등록된 상품 객체가 화면의 일측에서 또 다른 일측으로 순차적으로 이동되면서 표시되는 것이다. 그리고 필요에 의해 화면 하단으로 속도 조절 명령 버튼을 두어 상기 상품 객체의 표시시 이동되는 속도를 조절하도록 한다. 이는 사용자의 요구에 따라 조절된다. 도면상에서는 D 종류의 상품 선택 후 그에 속하는 상품 객체가, 나, A, B, C, D가 화면 우측에서 좌측으로 순차적으로 이동되면서 표시됨을 보여준다. 이 상태에서 사용자가 C 상품 객체를 선택하면, 상기 C 상품 객체가 랜더링되면서 회전하여 전면, 측면, 후면을 순차적으로 표시한다. 이는 3D 그래픽 데이터로서 이루어진다. 사용자가 상기 C 상품 객체 선택을 행하면, 선택된 상기 C 상품의 구매 관련 정보가 표시된다. 구매 관련 정보로는 구매처의 약도, 전화번호 등, 그리고 사용법, 사용자의 선택에 따라 실시간 재생되는 동영상 메뉴얼 등이 있을 수 있다. 아울러 결제 수단 선택, 구매 확인 버튼이 표시된다.

한편 본 발명의 상세한 설명에서는 구체적인 실시 예에 관해 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다. 그러므로 본 발명의 범위는 설명된 실시 예에 국한되어 정해져서는 안되며 후술하는 특허청구의 범위뿐만 아니라 이 특허청구의 범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

발명의 효과

상술한 바와 같은 본 발명의 실시로서, 인터넷 쇼핑물을 이용하는 사용자는 보다 더 편리하게 구매하기를 원하는 상품의 검색을 행할 수 있고, 그에 관련 구매 정보를 보다 편리하게 얻을 수 있으므로 쇼핑의 즐거움을 느낄 수 있게 된다. 그리고 인터넷 쇼핑물의 이용에 익숙하지 않은 계층의 경우도 상품의 구매를 손쉽게 할 수 있어 많은 사용자들이 이용할 수 있도록 하는 이점을 가져다 준다. 그 결과 인터넷 쇼핑물 운영자는 타 쇼핑물에 비해 경쟁력을 가질 수 있게 되는 이점이 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법에 있어서,

인증된 사용자의 상품 정보 제공 요구에 따라, 미리 갱신 등록된 적어도 한 개 이상의 상품 객체를 독출하는 과정과,

상기 독출된 상품 객체가 미리 지정된 순서에 따라 사용자 컴퓨터 화면의 일측에서 또 다른 일측으로 이동되면서 표시되도록 상품 객체의 이동 표시를 제어하는 과정과,

상기 이동되어 표시되는 상품 객체들에 있어 미리 지정된 화면상의 객체 표시 위치를 지나가는 순간 사용자로부터 객체 선택 입력이 있는 경우, 상기 선택 입력된 객체에 대하여 미리 하이퍼텍스트링크로 등록된 상품의 구매 관련 정보의 표시를 제어하는 과정과,

상기 상품의 구매 관련 정보 확인에 따른 구매 입력이 있는 경우, 상기 상품의 구매 처리 및 배송 처리를 제어하는 과정으로 이루어짐을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑물의 상품 정보 제공 방법.

청구항 2.

제1항에 있어서, 상기 이동되어 표시되는 상품 객체들에 있어 미리 지정된 화면상의 객체 표시 위치를 지나가는 순간 사용자로부터 객체 선택 입력이 있는 경우,

상기 선택 입력된 객체에 해당하여 미리 3D 형태로 등록된 상품 객체가 사용자 컴퓨터의 화면상에서 랜더링 처리되어 미리 정해진 방향으로 회전하면서 표시되도록 상품 객체의 랜더링 표시를 제어하는 과정과,

상기 랜더링 처리되어 표시되는 상품 객체의 선택 입력이 있는 경우, 상기 선택 입력된 객체에 해당하여 미리 하이퍼텍스트링크로 등록된 상품의 구매 관련 정보의 표시를 제어하는 과정을 더 포함하고 있음을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰의 상품 정보 제공 방법.

청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 상품의 구매 관련 정보의 표시에 있어 소정 확인 입력이 있는 경우, 상기 상품의 구매 사이트로 하이퍼텍스트링크로 등록된 사이트로의 이동을 제어하는 과정을 더 포함하고 있음을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰의 상품 정보 제공 방법.

청구항 4.

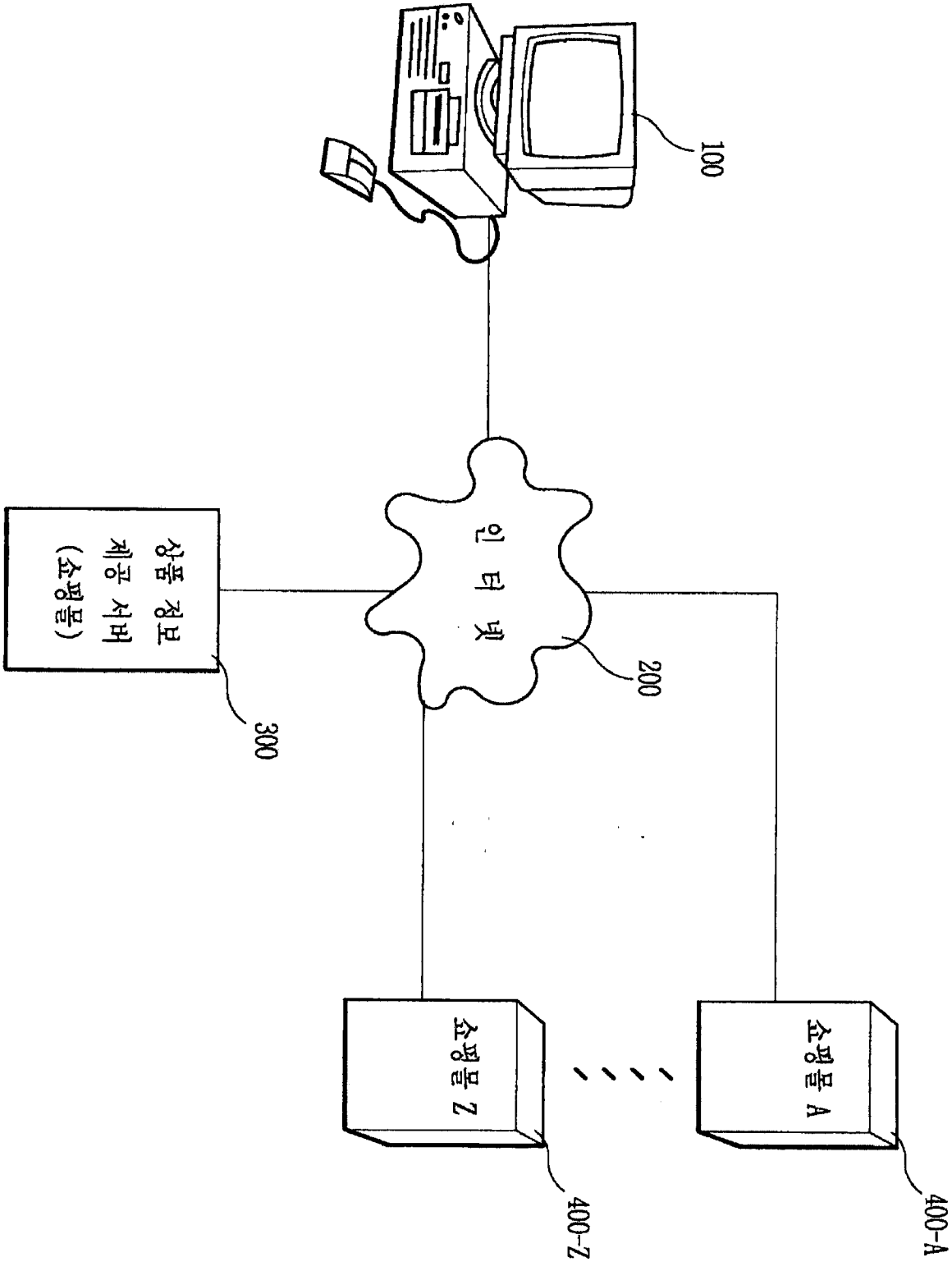
제1항에 있어서, 상기 독출된 상품 객체의 이동 표시 제어는,

사용자가 지정한 속도로서 이동되면서 표시하도록 제어됨을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰의 상품 정보 제공 방법.

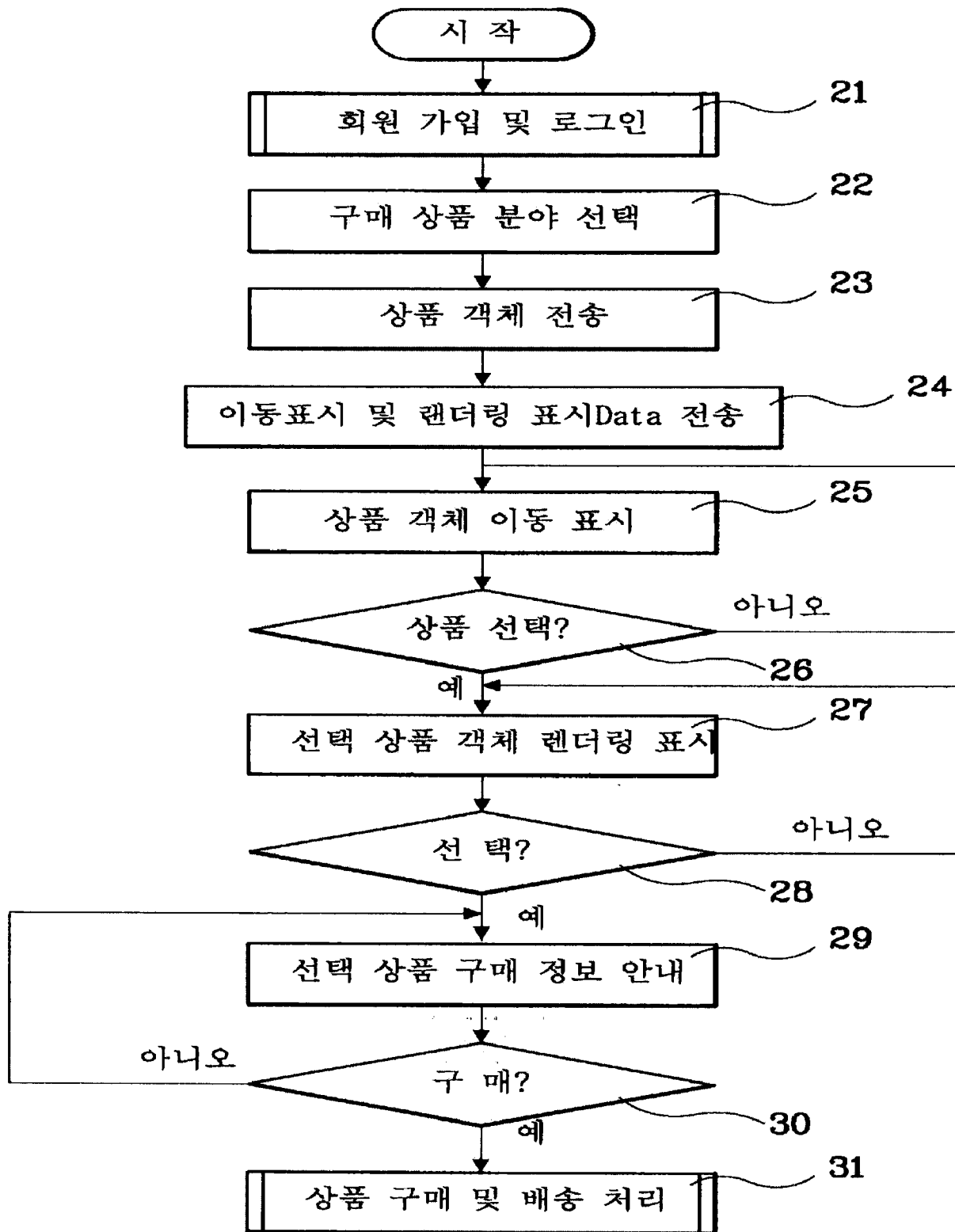
청구항 5.

제1항에 있어서, 상기 상품의 구매 관련 정보는,

해당 상품의 구매처, 전화번호, 결제 수단, 동영상 형태로 실시간 재생 가능한 매뉴얼을 포함하고 있음을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰의 상품 정보 제공 방법.



도면 2



도면 3

